

Die Zweiten siegten

TV-INDEX Die zweiten Senderketten der SRG SSR idée Suisse gehen als Siegerinnen aus dem Jahr 2006 hervor.

DANIELA BEMBERG, MEDIALOGICS

Gratulation an die zweiten Senderketten der SRG SSR idée Suisse zu einem grandiosen Zuschauerjahr. Der Sport beflügelte die Sender und hat sie zu Höchstleistungen angespornt. In allen Zeitzonen und allen Sprachgebieten konnte der höchste Zuwachs verzeichnet werden – lediglich in der Westschweiz konnte M6 in der Late-Night mehr zulegen. Einmal mehr voten wir für die Öffnung der Werbefenster auf M6 im gesamten Westschweizer TV-Markt.

KÖNIGE DER ACCESS-PRIME

(17.00 Uhr–19.00 Uhr)

Exakt der gleiche Zuwachs an Marktanteilen hat die Geschwister von *SF DRS* auf den ersten Platz gebracht. Lange Zeit lag *SF zwei* vorne, wurde aber auf der Zielgeraden noch von *SF 1* eingeholt. *Pro7*, *Super RTL*, *VIVA Schweiz* und *TeleZüri* konnten ihre Marktanteile in dieser Zeitschiene verteidigen. Sie teilen sich den dritten Platz mit einem marginalen Verlust von 0,1 Prozent Marktanteil. *RTL 2* verliert am Meisten und auch *RTL* hatte Probleme gegenüber dem Vorjahr. In der Westschweiz finden wir *TSR 2* auf dem ersten Rang. Das Plus von 4,4 Prozent Marktanteil ist der absolute Spitzenwert. *M6* sichert sich den zweiten Platz und *TSR 1* muss einen Verlust von 2,1 Prozent verarbeiten. Im Tessin gewinnt *TSI 2*, gefolgt von unserem heimlichen Favoriten *TeleTicino* auf dem zweiten Platz. *TSI 1*

auf dem dritten Platz fällt um 1,9 Prozent Marktanteil gegenüber Vorjahr zurück.

KÖNIGE DER PRIME-TIME

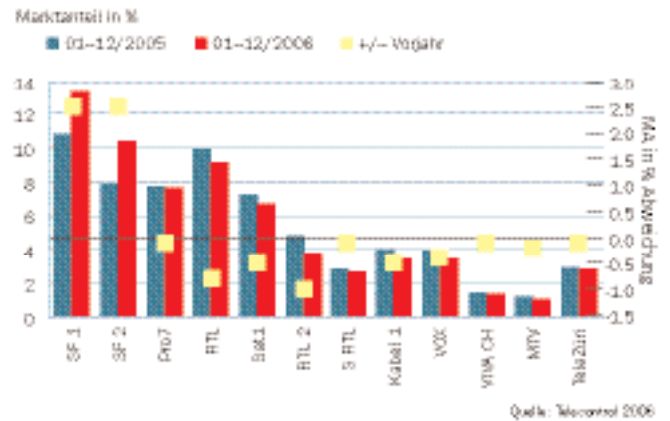
(19.00 Uhr–22.30 Uhr)

Zwei Sender legten in der Prime-Time zu, zwei konnten ihre Marktanteile halten, so vergeben wir den dritten Platz zweimal: an *TeleZüri* und an *SAT.1*. Auf Rang zwei liegt ein grossartig kämpfendes *Super RTL*, der Name scheint Programm zu sein. Zuoberst auf dem Podest steht *SF zwei* mit einem Zuwachs von 1,5 Prozent Marktanteilsunkten in der zuschauerintensivsten Zeitzone. Am meisten gelitten hat *SF 1*, welches sich das kaum wird gefallen lassen – wir erwarten eine spannende Revanche im 2007.

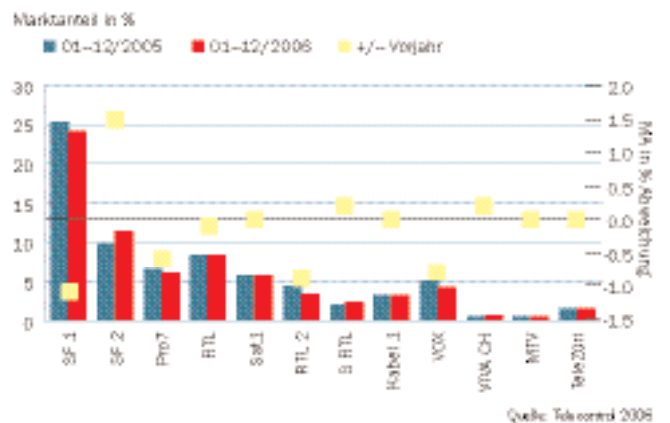
Das Gedränge auf der Zielgeraden war gross. Erst im Fotofinish konnte die exakte Zieldurchfahrt eruiert werden und alles deutet auf einen harten Kampf im 2007 hin. Wie beim Start dieser Form des TV-Index erwähnt, kommentieren wir keine Marktanteile unter einem Prozent, deshalb schreiben wir nichts über *VIVA CH* und *MTV*.

In der Westschweiz siegt *TSR 2* deutlich vor *M6*. *TSR 1* landet auf dem dritten Rang mit einem geringen Verlust unter 30 Prozent Marktanteil in der PrimeTime und wird genau wissen, was es in Zukunft zu tun gibt. Sieger im Tessin ist ebenfalls der zweite Sender der SRG. *TSI 2* legt 2,1 Prozentpunkte zu und legt die eigene Messlatte für 2007 hoch. *TeleTicino* steigert den Marktanteil um 0,3 auf 1,2 Prozent und belegt Platz zwei. Mit einem geringen Verlust von 0,2 Prozent Marktanteil beendet *TSI 1* das Rennen auf Platz drei.

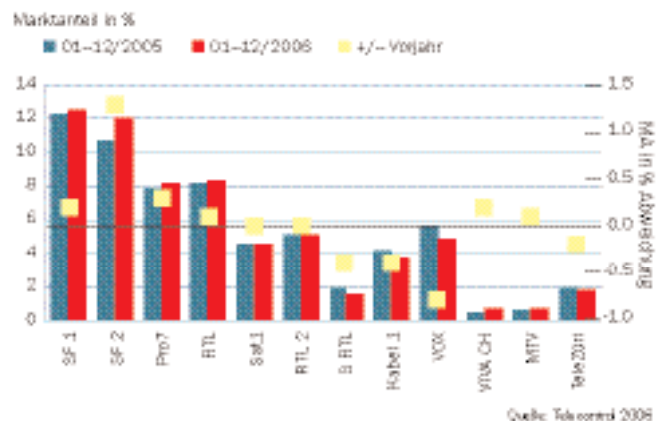
Deutschschweiz: Access-Prime (17.00–19.00 h) ZG: 15–49 Jahre



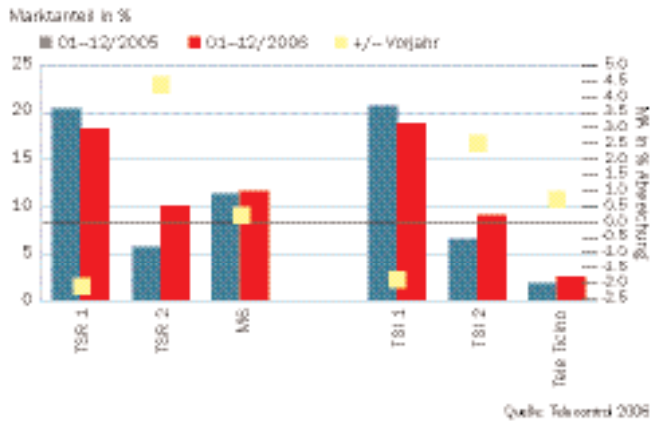
Deutschschweiz: Prime-Time (19.00–22.30 h) ZG: 15–49 Jahre



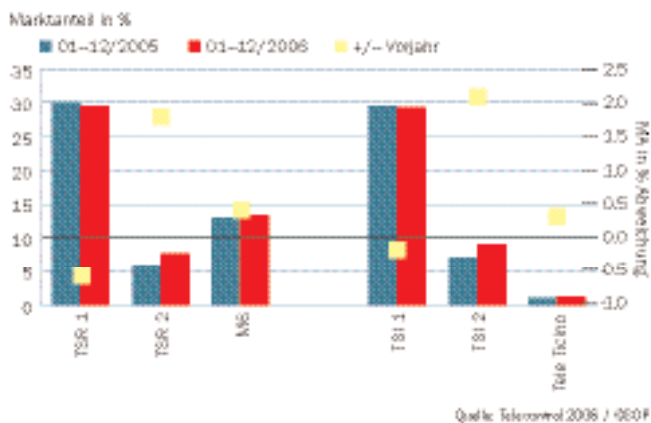
Deutschschweiz: Late Night (22.30–00.30 h) ZG: 15–49 Jahre



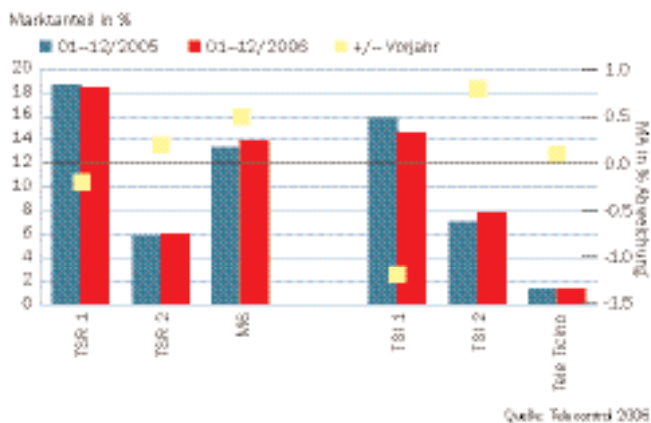
Westschweiz & Tessin: Access-Prime (17.00–19.00 h) ZG: 15–49 Jahre



Westschweiz & Tessin: Prime-Time (19.00–22.30 h) ZG: 15–49 Jahre



Westschweiz & Tessin: Late Night (22.30–00.30 h) ZG: 15–49 Jahre



KÖNIGE DER LATE-NIGHT

(22.30 Uhr–00.30 Uhr)

SF zwei war nicht zu schlagen und siegt auch in dieser Zeitzone. Keine Konkurrenz konnte den Siegeszug dieses Senders stoppen! *Pro7* hat es in der letzten Runde noch geschafft und setzt sich mit einem Marktanteilszuwachs 0,3 Prozent nicht nur vor *RTL*, sondern auch noch knapp vor *SF 1*. In der Westschweiz hat *M6* das Rennen mit einem Anstieg des Marktanteils um 0,5 Prozent in der Late-Night gewonnen. *TSR 2* liegt auf Platz zwei und *TSR 1* muss einen kleinen Verlust hinnehmen. Im Tessin liegt *TSI 1* mit einem Verlust von 0,2 Prozent Marktanteil auf dem dritten Rang. *TSI 2* sichert sich mit einem Zuwachs von 0,8 Prozent Marktanteil zwar den ersten Rang, gesamthaft ist *TSI* aber unter Druck geraten. Nicht von *TeleTicino*, sondern eher von italienischen Sendern, die im Tessin eine starke Stellung inne haben.

FAZIT DER 1. RACE UM MARKTANTEILE

Ein spannendes Jahr liegt hinter uns. Die Qual der Wahl macht es den Zuschauern nicht einfach, und «das immer mehr vom Gleichen Fernsehen» hat seine Spuren hinterlassen. Die Highlights hat der Sport gesetzt, und etwas Vergleichbares dürfte es so schnell nicht wieder geben. Mir hat es Spass gemacht, dieses Rennen zu kommentieren und ich freue mich sehr auf die Race um die Marktanteile in 2007. Wenn der TV-Alltag wieder zurückkehrt und die Programmverantwortlichen alles daran setzen, sich mit ihren Programmperlen in die Poleposition zu hieven.

MediaLogics

MediaLogics ist das gemeinsame Service- und Kompetenz-Center der Media-Agenturen Bemberg, Gedenk, Media, Optimedia AG und Zenithmedia AG.

MediaLogics managt das Markt- und Media-Wissen, insbesondere: Media- und Kommunikations-Wissen, Informationsfluss/Markt- und Mediatrends, Weiterbildung.

Chart-Erläuterungen

Drei Sprachregionen

Deutsche, französische, italienische Schweiz

Eine Zielgruppe

15-49 Jahre (preisbildend für die Werbeangebote)

Drei Zeitzonen

Access-Prime 17.00–19.00

Prime-Time 19.00–22.30

Late-Night 22.30–00.30

Sender

Werberelevant im Zielgebiet, minimal 1% MA

■ Marktanteil 2005

Marktanteile von Januar bis Dezember 2005

■ Marktanteil 2006

Marktanteile von Januar bis Dezember 2006

■ +/- Vorjahr

Zeigt auf einen Blick, ob ein Sender auf Vorjahreskurs ist, zulegt oder verliert (rechte Skala). Vergleich aktueller Marktanteil vs. Marktanteil Gesamtvorjahr.